



# Wordpress SEO Optimierung in 10 Schritten

v.1



## Inhaltsverzeichnis

1. Keyword-Analyse
2. Privatsphäreinstellungen und IST-Analyse
3. Optimierung der URL-Struktur
4. Einsatz von H-Tags
5. Guter und aussagekräftiger Content
6. Optimierung der Bilder
7. Yoast SEO Plugin verwenden
8. Google PageSpeed optimieren
9. Aufmerksamkeit generieren
10. Search Console & Google Analytics



## 1 Keyword Analyse

Sollte vorab durchgeführt werden, um rauszufinden, welche Keywords für die Optimierung der Webseite verwendet werden sollen.

Wichtig:

- 1 Keyword pro Seite der Webseite
- Startseite sollte auf das Hauptkeyword optimiert werden
- Überlegen „Welche Suchbegriffe verwenden Kunden?“
- Erstellen einer Liste der gewünschten Keywords
- Ermitteln, welche Keywords am meisten in einem Monat gesucht werden.

Somit entscheidet sich, welche Keywords am wichtigsten für die Webseite sind. Dies kann auf der Webseite <https://adwords.google.de/KeywordPlanner> geprüft werden.



## 2 Privatsphäre Einstellungen und IST-Analyse

- Prüfen, ob im Wordpressprojekt die Sichtbarkeit für Suchmaschinen eingeschaltet ist.
- Um eine IST-Analyse durchzuführen, kann man in Google „**Site:www.meinedomain.de**“ eingeben. Hier wird angezeigt, ob Google die Seite bereits indiziert hat und mit wie vielen Seiten das geschehen ist.



## 3 Optimierung der URL-Struktur

Wichtig bei der URL-Struktur:

- Keine Id's für die Seiten verwenden.
- Besser den Beitragsnamen in die URL aufnehmen
- Darauf achten, dass der Beitragsname in der URL nicht zu lange ist. Dies kann in jeder Seite separat geändert werden.
- Kleinbuchstaben verwenden
- Umlaute vermeiden
- Leerzeichen durch Bindestrich statt Unterstrich ersetzen



## 4 Einsatz von H-Tags

Überschriften werden im HTML Code mit sogenannten H-Tags ausgezeichnet. Die Hauptüberschrift enthält den H1 Tag.

- H1 sollte nur einmal pro Seite erscheinen.
- Es sollte gut überlegt werden, wie der jeweilige Titel genannt wird
- Das Keyword der Seite sollte verwendet werden
- Seite bestmöglich mit anderen H-Tags strukturieren (H2-6)
- Alle H-Tags außer H1 können beliebig verwendet werden
- Kontrollieren, ob das Wordpress Theme den H1-Tag mehrmals verwendet.  
→ Seitenquelltext prüfen und gegebenenfalls Code umschreiben.



## 5 Guter und aussagekräftiger Content

Wichtig - „Content ist Kind“:

- Aktueller Inhalt
- Hochwertiger Text
- Relevante Texte
- Ergänzende Bilder
- Videos
- Nützliche Take Aways (z.B.: Flyer zum Download)
- Optisch gut lesbarer Inhalt, welcher mit Überschriften im Quelltext kenntlich gemacht wird und dadurch gut strukturiert ist.
- Das Keyword der Seite sowie Synonyme des Keywords sollten im Text des Öfteren verwendet werden.
- Wichtige Wörter und Satzteile mit Fettschrift hervorheben
- Texte kontinuierlich weiterentwickeln → gewährleistet die Aktualität.



## 6 Optimierung der Bilder

Wichtig:

- Bilder sollten stets einen entsprechenden Datennamen haben
- Der „Alt-Tag“ eines Bildes muss gepflegt sein (Da dieser Text für die Suchmaschinen gedacht ist.)
- Richtiges Bildformat auswählen JPEG oder PNG
- Richtige Bildabmessung abspeichern
- Datengröße so klein wie möglich halten





## 7 Yoast SEO Plugin verwenden

Für Wordpress gibt es zu dem Thema SEO einige Plugins, welche bei der täglichen Arbeit unterstützen können. Eines der beliebtesten All-In-One SEO Plugins ist dabei „Yoast SEO“ Dieses ist in der Basisversion kostenlos und vereint alle wichtigen Einstellungsmöglichkeiten, welche gut für ein gutes Onpage SEO benötigt werden.



## 8 Google PageSpeed optimieren

Die Ladezeit kann auf der Seite: <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/> geprüft werden.

→ Grundsätzlich ist ein Wert von 100 nur sehr schwer zu erreichen (wegen Plugins, Buttons, etc.)

### Möglichkeiten einer Verbesserung:

- Browser Caching nutzen
- Komprimierung von Daten aktivieren
- HTML, CSS und Javascript reduzieren (Hierzu gibt es das Wordpress Plugin „Wordpress Minify“)
- Bilder optimieren
  - Richtiges Bildformat auswählen JPEG oder PNG
  - Richtige Bildabmessung abspeichern
  - Datengröße so klein wie möglich halten



## 9 Aufmerksamkeit generieren

Für Google ist jede Verlinkung eine Empfehlung und je bekannter die empfehlende Seite, desto höher die Empfehlung.

Bei Verlinkungen auf die Qualität des Linkes achten und folgendes festlegen:

- Die Relevanz der Inhalte zwischen Quell- und Zielseite
- Der Ankertext des Links
- Die Anzahl an Links auf der verweisenden Seite zu der gleichen Zielseite
- Die Anzahl der Domains, welche auf die Zielseite verlinken
- Die Anzahl an Variationen der Ankertexte, welche auf die Zielseite verlinken
- Die Eigentümer-Beziehung zwischen der Quell- und Zielseite

Mit Hilfe der Seite: <http://www.backlinktest.com> kann kostenlos die Domain nach schon vorhandenen Verlinkungen überprüft werden



## 10 Search Console & Google Analytics

Google bieten für die Optimierung zwei kostenlose Tools an:

Google Search Console:

Die Google Search Console enthält SEO relevante Informationen über die eigene Webseite. Unter anderem sieht man, mit welchen Suchbegriffen die eigene Domain gefunden werden kann, ob es Probleme beim Crawling gegeben hat oder welche Webseiten auf die eigene Domain verlinken.

Die Search Console findet man unter:

<https://www.google.com/webmasters/tools/home?hl=de>



## 10 Search Console & Google Analytics

### Google Analytics:

Mit Google Analytics können Sie detailliert den Erfolg Ihrer SEO Arbeit messen. Mit Hilfe dieses Tools erhalten Sie Informationen über die Anzahl der Besucher; deren Herkunft; deren Verweildauer und noch viele interessante Informationen.

Um Google Analytics rechtskonform in Deutschland verwenden zu können müssen einige Dinge umgesetzt werden. Infos hierzu unter: <http://www.e-recht24.de/artikel/datenschutz/6843-google-analytics-datenschutz-rechtskonform-nutzen.html>

Google Analytics finden Sie unter: <http://www.google.de/intl/de/analytics/>